FOCUS-BUSINESS „Wachstumschampions 2020“

FOCUS-BUSINESS präsentiert, in Zusammenarbeit mit dem Marktforschungsinstitut Statista GmbH, das vierte Jahr in Folge, die am schnellsten wachsenden Unternehmen in Deutschland (Anzahl: 500). Die Liste erscheint in FOCUS-BUSINESS „Wachstumschampions“ am 15. Oktober 2019.

Die Methodik

Folgende Schritte gingen in die Bewertung zur Erhebung der Wachstumschampions 2020 ein:

1 | Vorstudie/ Erhebung

Statista erstellte eine Longlist mit rund 12.000 Unternehmen aus allen Branchen, die in den letzten Jahren ein hohes Umsatz- bzw. Mitarbeiterwachstum aufwiesen. Im April wurden diese Unternehmen von FOCUS und Statista dazu aufgerufen am Wettbewerb der FOCUS Wachstumschampions 2020 teilzunehmen.

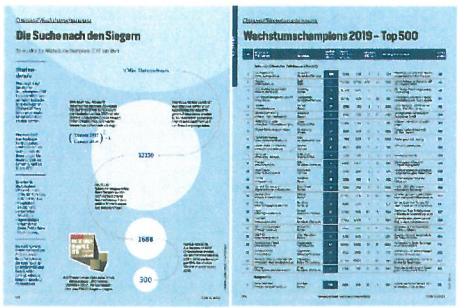
2 | Ermittlung

- **Online-Anmeldung:** Bis zum 09. Juni 2019 konnten sich Unternehmen über eine Online-Anmeldung für die Auszeichnung bewerben.
- **Sekundärquellen:** Statista hat darüber hinaus über Sekundärquellen (Geschäftsbereiche, Pressemitteilungen) weitere Unternehmen mit hohen Wachstumsraten identifiziert.

3 | Ergebnis

2015: Umsatz von mind. 100.000 Euro
2018: Umsatz von mind. 1,8 Mio. Euro
Eigenständigkeit des Unternehmens
Hauptsitz in Deutschland

Alle von den Unternehmen gemeldeten sowie die selbst recherchierten Daten wurden von Statista geprüft und aufbereitet. Angaben aus der Online-Befragung mussten von einer bevollmächtigten Person des Unternehmens schriftlich bestätigt werden. Die 500 Unternehmen mit dem höchsten Umsatzwachstum bilden die Wachstumschampions 2020.



Links: Inhaltsseiten aus FOCUS-BUSINESS 03/2018

Rechts: Das FOCUS-Siegel für die „Wachstumschampions 2020“

FOCUS BUSINESS

FOCUS-BUSINESS „Wachstumschampions 2020“

FOCUS-BUSINESS präsentiert, in Zusammenarbeit mit dem Marktforschungsinstitut Statista GmbH, das vierte Jahr in Folge, die am schnellsten wachsenden Unternehmen in Deutschland (Anzahl: 500). Die Liste erscheint in FOCUS-BUSINESS „Wachstumschampions“ am 15. Oktober 2019.

FAQs

Was steht hinter der Auszeichnung Wachstums-champion 2020?

Im April starteten FOCUS und Statista einen Aufruf an rund 12.000 Unternehmen, welche in den letzten Jahren ein hohes Umsatz- bzw. Mitarbeiterwachstum aufzeigten, aktiv am Wettbewerb der Wachstumschampions teilzunehmen. Die Auswahl der Wachstumschampions basiert auf Eigenangaben der Unternehmen, die von einer bevollmächtigten Person unterzeichnet wurden.

Entscheidende Kriterien zur Aufnahme in die Liste der Wachstumschampions waren:

- 2015: Umsatz von mindestens 100.000 Euro
- 2018: Umsatz von mindestens 1,8 Millionen Euro
- Eigenständigkeit des Unternehmens
- Hauptsitz in Deutschland

War die Teilnahme an der Erhebung kostenlos? Ist die Auszeichnung und damit verbunden die Nennung im Heft käuflich zu erwerben?

Die Teilnahme an der Erhebung war selbstverständlich kostenlos, ebenso die Nennung in FOCUS-BUSINESS ist nicht käuflich zu erwerben. Unabhängig davon haben die ausgezeichneten Wachstumschampions 2020 die Möglichkeit, auf eigenen Wunsch entgeltlich die Nutzungsrechte für das FOCUS-Gütesiegel zu erwerben.

Darf ich die Auszeichnung auch ohne Erwerb des FOCUS-Siegels zu Marketingzwecken nutzen?

Selbstverständlich dürfen Sie in Textform öffentlich über die Auszeichnung als Wachstumschampion sprechen und schreiben. Gerne können Sie auch auf das Methodik-Chart, welches auf der FOCUS Magazin-Website zu finden ist (https://www.focus-magazin.de/focus-business/wachstumschampion.pdf), verlinken.

Was passiert, wenn ich als ausgezeichneter Wachstumschampion das FOCUS-Siegel nicht erwerbe? Werde ich dann überhaupt als Gewinner kenntlich gemacht?

Die Nennung in der Veröffentlichung ist vollständig unabhängig von einem etwaigen späteren Siegelkauf. Somit gibt es keine Unterscheidung zwischen einem Käufer und einem Nicht-Käufer in der Veröffentlichung.

Welche Vorteile haben Unternehmen durch den Erwerb der Lizenzrechte des FOCUS-Gütesiegels?

Mit Erwerb der Lizenzrechte des FOCUS-Gütesiegels kann dieses in die komplette interne und externe Kommunikation (on- wie offline) des jeweiligen Unternehmens eingesetzt werden (z.B. in der Email-Signatur, auf der Homepage, in den Geschäftspapieren, auf Flyern etc.). Das Unternehmen profitiert von der Bekanntheit des FOCUS-Gütesiegels und differenziert sich damit klar vom Wettbewerb.